

LES
VITRINES
DE FRANCE
Fédération Nationale
des Centres-Villes

La première
Fédération Nationale
à rassembler tous les
acteurs de la **ville** et
du **commerce**.





LA MISSION DES VITRINES DE FRANCE



FÉDÉRER, RASSEMBLER, ACCOMPAGNER

La Fédération Nationale des Centres-Villes (FNCV) – Les Vitrites de France, est la première association de France à rassembler :

- ✓ des Associations de commerçants, des fédérations d'associations de commerçants
- ✓ des Mairies, des Offices de commerce et d'artisanat
- ✓ des Chambres consulaires (commerces, artisanat, agriculture, tourisme)
- ✓ des Communautés de communes et d'agglomérations

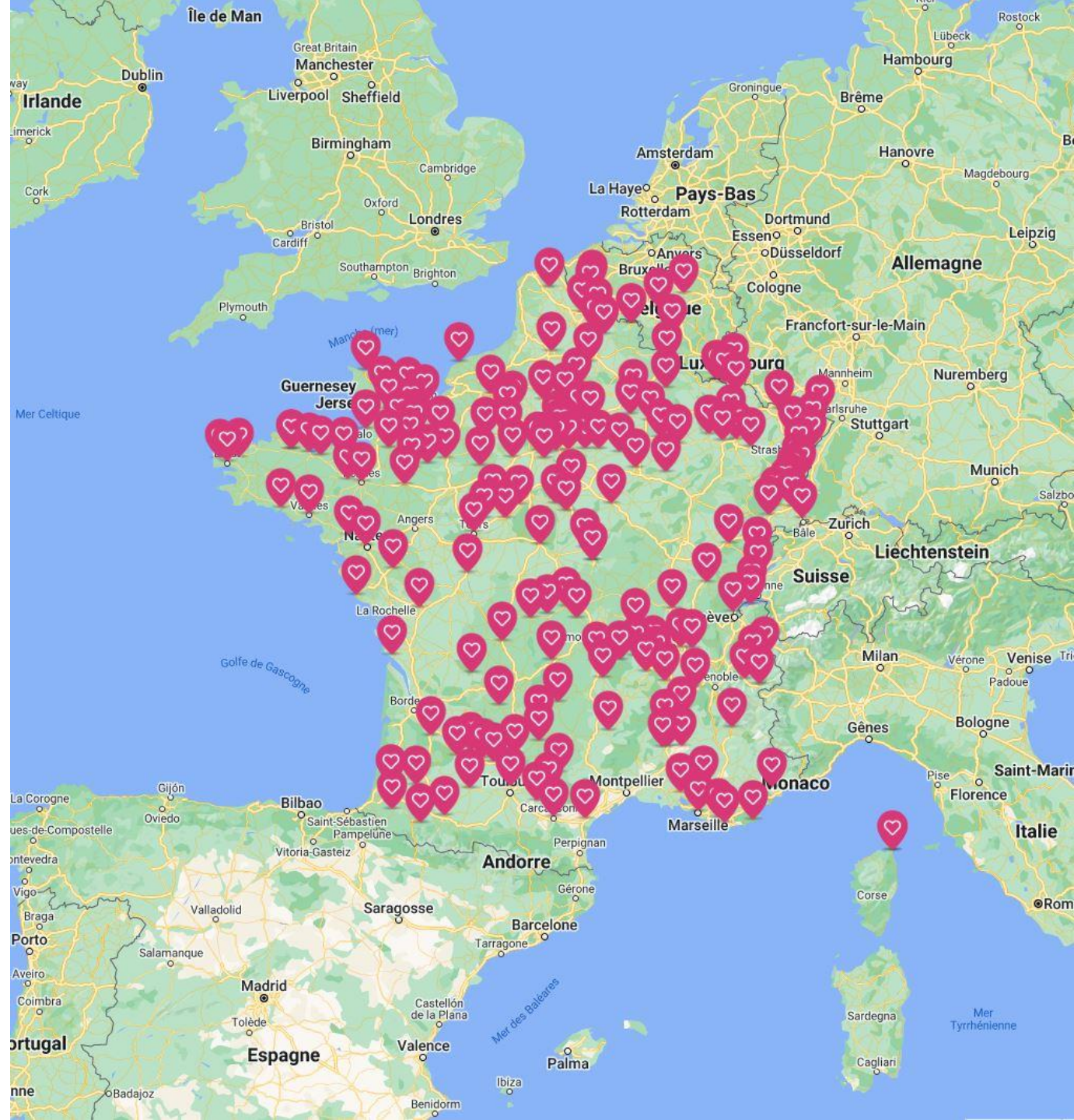
“ Un réseau de plusieurs centaines d'adhérents répartis sur **tout le territoire français métropolitain** et d'outre mer, mais également en **Belgique**, au **Luxembourg** et en **Suisse**. ”



TOUS LES ADHÉRENTS DU RÉSEAU

Plus de **800** adhérents
en France mais aussi...

- ✓ en Belgique
- ✓ au Luxembourg
- ✓ en Suisse
- ✓ en Nouvelle-Calédonie
- ✓ à la Réunion
- ✓ en Martinique



Workshop

Virtuel



Préparer la rentrée
et les fêtes de fin
d'année ça se réfléchit
dès aujourd'hui !



15
MAI

DE 9H30
À 12H00

Du partage,
des conseils,
de la formation
et de l'information





Introduction



■ Jeu concours « Les plus beaux centres-villes commerçants »

En ligne

- ◆ Exemples de villes qui organisent des jeux concours localement
- ◆ Mettre toutes les chances de son côté
- ◆ Une rentrée qui promet d'être fédératrice



Notre message : **Candidatez jusqu'au 30 juin !**

■ Les 30 ans des Vitrines de France | le 9 octobre 2023

À Chartres

- ◆ Une rétrospective, des témoignages, des animations, une exposition inspirante et des découvertes
- ◆ La remise des trophées de la 3^{ème} édition des LPBCVC



Notre message : **Réservez votre séjour à Chartres !**

■ FÉDÉ'Workshop | le 19 juin de 9h30 à 12h00 sur ZOOM

En ligne

- ◆ Une monnaie locale et fédératrice : le chèque cadeau sous toutes les coutures
- ◆ Un rendez-vous incontournable pour continuer de développer vos dispositifs de chèques cadeaux et emmagasiner un maximum d'idées
- ◆ Avec les interventions de nos adhérents de Hagetmau, Roanne, Chartres, Mulhouse, Mende et d'autres à confirmer.



Notre message : **Inscrivez-vous !**

Des temps forts à venir

En attendant la rentrée...

Les opérations phares à venir : fête des mères, fêtes des pères, fête de la musique, la saison des mariages, etc.

- Accompagner la rentrée scolaire en offrant des bons cadeaux
- Faire vivre sa ville avec une exposition estivale comme à Toulon

Quelques rappels

- ◆ Pensez à télécharger nos visuels gratuits
- ◆ Écoutez nos podcast FÉDÉ'live
- ◆ Faites appel à nous pour vos besoins graphiques

Partout, tout le temps :
Mobiliser autour de vos dispositifs

Après la rentrée...

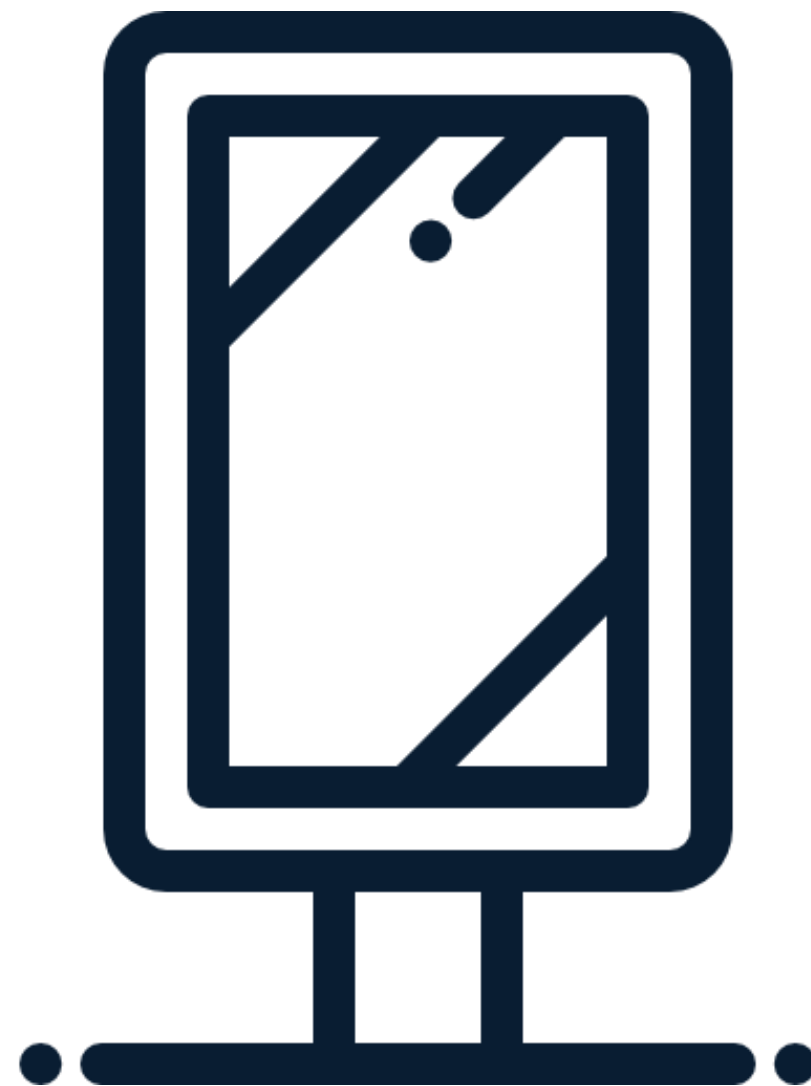
◆ Organiser :

- Surfer sur l'événement LPBCVC
- Des événements en lien avec les femmes
(ateliers de sensibilisation, mise en beauté, podcast, séance photo, etc. (tout le mois d'octobre))
- ♂ Faire la même chose au mois de novembre avec les hommes
- Un grand speed dating de centre-ville *(à l'occasion de la journée internationale des célibataires le 11 novembre)*
- Des jeux concours



Une campagne nationale

À décliner localement





- 1 Des décorations festives et des animations originales pour développer l'attractivité de sa ville
- 2 Comment gagner de l'argent grâce à des opérations ponctuelles et pérennes
- 3 Comprendre les réussites et les échecs des événements grâce aux données
- 4 Comment la rentrée et les fêtes de fin d'année se préparent dans la boutique des commerçants ?
- 5 Quelles communications visuelles peuvent aider les commerçants à attirer les clients ?

Des décorations festives et des animations originales pour développer l'attractivité de sa ville

QUESTION N°1 | Comment attirer, surprendre et « vitaminer » les rues commerçante de son centre-ville ?

TÉMOIGNAGES

- ◆ Valentin Richard | Festilight
- ◆ Thierry Keller | Toutcomme

Questionnements

“ Qu’avez-vous mis en place d'**original** dans vos villes ?
Quelles sont les **dernières tendances** en matière de décoration ?
Comment se **démarquer** ?
Comment faire le **buzz** ?
Comment interpeler **la presse** pour qu'elle s'empare de vos opérations locales ? ”









Comment gagner de l'argent grâce à des opérations ponctuelles et pérennes ?

QUESTION N°2 | Comment certaines opérations peuvent aider à professionnaliser les structures associatives ?

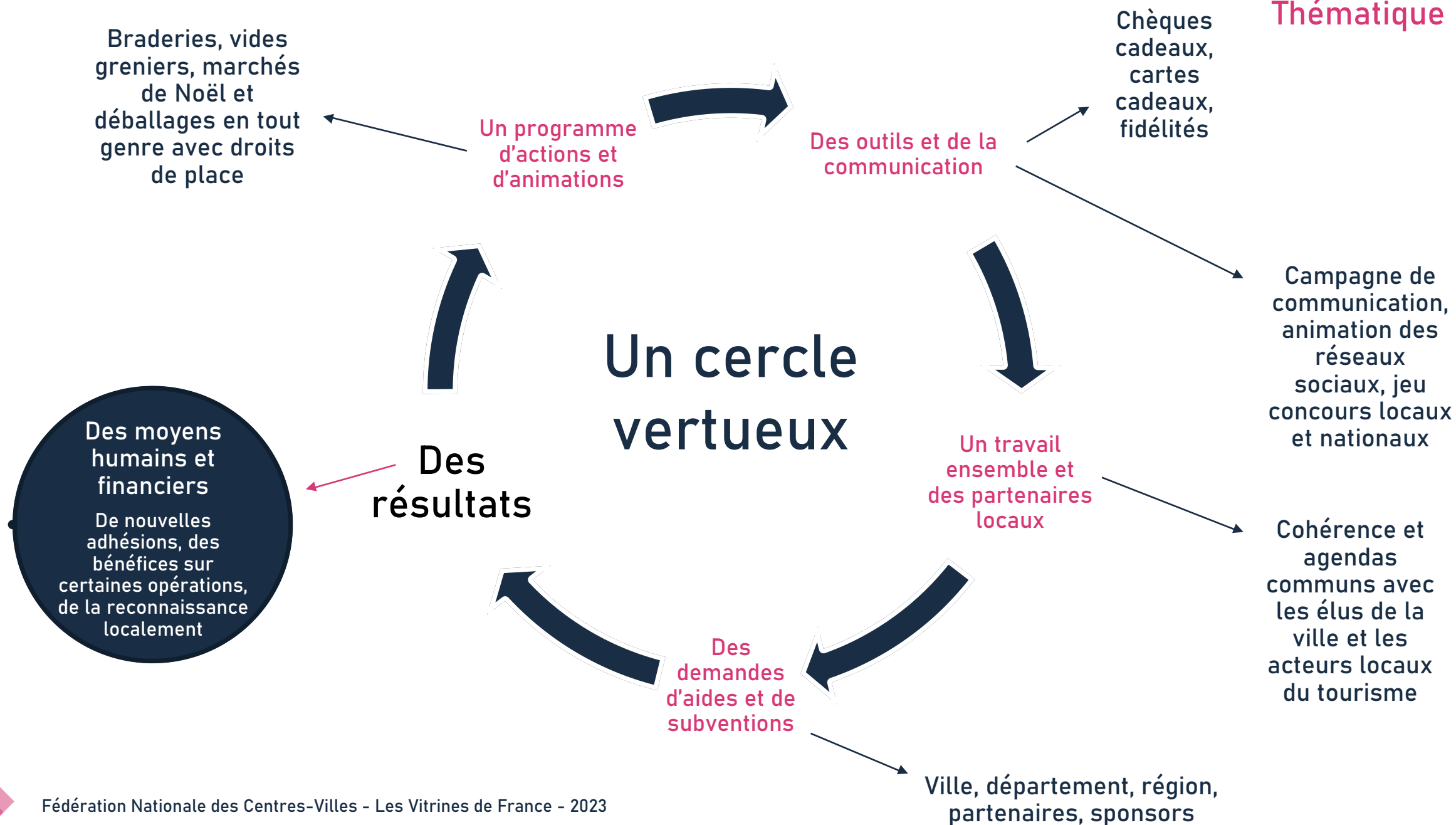


Retour sur notre dernière enquête

RÉFLEXIONS

Comment développer des **idées**, des **dispositifs** et des **opérations** qui rapportent ?

Il y a ce qui rapportent **directement** et **indirectement**.





Un petit détour insolite du côté de Caen

Témoignage de Pierre DELARUE
Permanent des Vitrites de Caen

« L'équipe caennaise s'est rapprochée de l'association omnisports de l'ASPTT Caen et ensemble ils ont convaincu Pierre Salzman-Crochet, speaker iconique du Caen basket Calvados et de l'USO Mondeville d'animer cette journée »



Un peu de veille des Vitrites

- ✎ Des **dessins** sur les vitrines avec des artistes locaux comme à Bastia à l'occasion des 30 ans du festival de la BD
- ✎ Des **concours poétiques** et autres **citations calligraphiées** sur les vitrines du centre-ville à Brive-la-Gaillarde
- ✎ Dissimuler des **œuvres** ou des **indices** dans les Vitrines de commerçants

Pensez à consulter notre site www.fncv.org

- ◆ Nos coups de projecteur
- ◆ Notre tour de France des bonnes idées
- ◆ Nos fiches techniques



Il existe dans chaque ville des artistes, des peintres, des dessinateurs prêt à donner de leur temps et à s'investir localement, sollicitez-les !



Comprendre les réussites et les échecs des événements grâce aux données

QUESTION N°3 | Comment savoir si un événement a été à la hauteur de nos attentes ?

TÉMOIGNAGES

◆ Laura Tabuteau | MyTraffic

RÉFLEXIONS

“ Organiser des événements c’est une chose, **analyser les statistiques et les flux de fréquentation** en est une autre. Dans l’idée de mieux comprendre son territoire, les analyses deviennent **incontournables.** ”



Smartdash city event

En quelques mots...

- ◆ Une analyse précise et ciblée
- ◆ Des données inédites pour un suivi complet de l'événement
- ◆ Un tableau de bord personnalisé et synthétique



Comment la rentrée et les fêtes de fin d'année se préparent dans la boutique des commerçants ?

QUESTION N°4 | Les offres correspondent-elles aux attentes ?

TÉMOIGNAGES

◆ Lily Cadell | Ankorstore

RÉFLEXIONS

“ Comment bien **conseiller** les commerçants ?
Comment **repenser et/ou étoffer son offre** sans risque ? ”



Existe-t-il des solutions avantageuses et sans prise de risque pour les commerçants ?
Est-ce que cela peut convenir à tous les secteurs ?

L'offre Ankorstore



Renouvelez votre offre facilement,
réduisez vos stocks, rejoignez
Ankorstore

N°1

Sélection
pointue

N°2

Franco unique
dès €300 HT

N°3

Paiement à 60
jours

Créez votre compte gratuitement

Délais de paiement rallongés, minimum de commande à 100€, livraison gratuite à partir de 300€ d'achat, **des conditions d'achats privilégié avec Ankorstore** pour simplifier la vie des commerçants et leur permettre de s'adapter rapidement aux évolutions de leurs secteurs et aux demandes grandissantes et changeantes des consommateurs.



Quelles communications visuelles peuvent aider les commerçants à attirer les clients ?

QUESTION N°4 | Comment adopter les bons messages aux bons moments ?

TÉMOIGNAGES

◆ Christèle Genardi | Stickers Vitrites

RÉFLEXIONS

“ En terme de communication visuelle, doivent-ils jouer la carte de l'**originalité** ou de l'**uniformité** avec les autres commerçants ? ”



Mettre en valeur sa vitrine de manière originale

L'offre

STICKERS
VITRINES
.COM

NEW!



ÉVÈNEMENTS

Anniversaire & autres évènements

Foire aux vins - Beaujolais

Événements Sportifs



FÊTES

St Valentin

Pâques

Fête des Mères

Fête des Pères

Fête des Grands-Mères

Halloween



NOËL



SAISONS

Printemps - 1ER MAI

Été

Automne - Rentrée

Hiver



SOLDES & PROMOS

Promos - Ventes Privées - Black Friday

Destockage - Braderie Liquidation

Soldes Eté

Soldes Hiver

NOUVELLE COLLECTION



SIGNALÉTIQUE

Horaires

Signalétique

Bureau & Cabinet



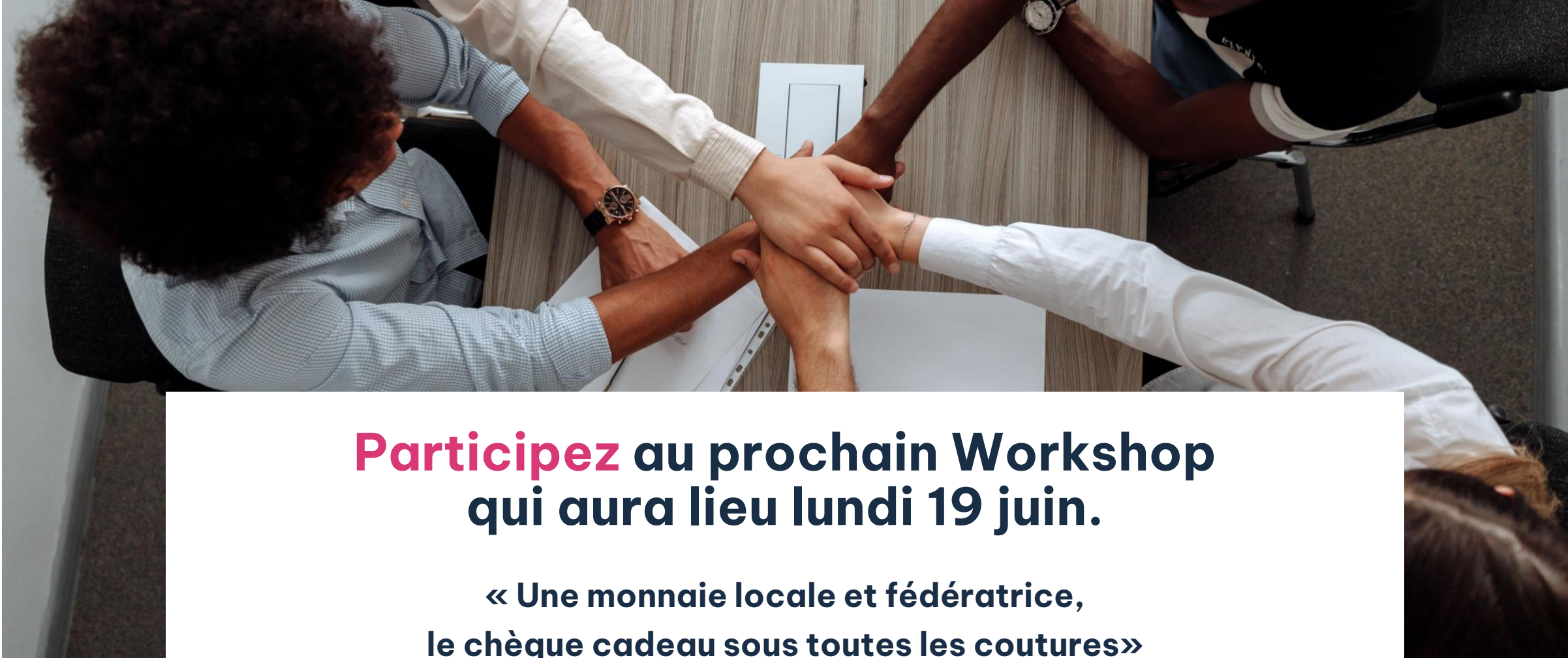
À PERSONNALISER



INTERNATIONNAL



COVID-19



Participez au prochain Workshop
qui aura lieu lundi 19 juin.

« Une monnaie locale et fédératrice,
le chèque cadeau sous toutes les coutures »

Merci de faire partie du réseau !



www.fncv.org

